





การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ด้วยบริการออกเครื่องหมายรับรอง DBD Registered และ DBD Verified

ความเป็นมา

การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce หรือช่องทางออนไลน์ ถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ e-Commerce เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ โดยส่งผลกระทบต่อทัศนคติเชิงบวก และความรู้สึกว่ามีความเสี่ยงที่ต่ำในการซื้อสินค้าออนไลน์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการ e-Commerce ไทย และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้วยบริการออกเครื่องหมายรับรอง  และ  มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ และ ๒๕๕๑ ตามลำดับ ซึ่งการบริการออกเครื่องหมายรับรองดังกล่าวคือการตรวจสอบความมีตัวตนของร้านค้าออนไลน์โดยองค์กรหรือบุคคลที่สาม

 เป็นเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้ว เพื่อยืนยันการมีตัวตนอยู่จริงของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล

 เป็นเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ออกให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จดทะเบียนและมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานระหว่างประเทศ เพื่อนำไปแสดงไว้บนเว็บไซต์ เป็นการบ่งบอกว่า เว็บไซต์นั้น ๆ มีคุณภาพผ่านเกณฑ์ประเมินตามมาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เกณฑ์การให้เครื่องหมาย DBD Registered

๑. ผู้ขอใช้เครื่องหมาย จะต้องเป็นเจ้าของเว็บไซต์และ/หรือ มีโดเมนเนมเป็นของตนเอง
๒. เว็บไซต์จะต้องจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ถูกต้องตามกฎหมาย
๓. เว็บไซต์จะต้องแสดงข้อมูล รายละเอียดเจ้าของเว็บไซต์ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์และโทรศัพท์มือถือพร้อมช่องทางร้องเรียนการซื้อขายและส่งมอบสินค้า/บริการ ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ หรือเมนู Contact Us
๔. สินค้า/บริการที่จะนำขึ้นขายบนช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย และความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๕. สินค้าหรือบริการ จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๖. การนำเสนอสินค้าหรือบริการ จะต้องมีความชัดเจน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ เช่น ชนิดของสินค้า ราคา วิธีการชำระค่าสินค้าหรือบริการ เป็นต้น
๗. จะต้องมีนโยบายดูแล/บริการลูกค้าหลังการขาย ที่แสดงไว้บนหน้าเว็บไซต์อย่างชัดเจน

หมายเหตุ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกเครื่องหมายฯ หากตรวจพบว่า เว็บไซต์ที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าว ได้กระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนด โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ข้อห้าม : ห้ามมิให้ทำการคัดลอกเครื่องหมาย และนำไปแสดงไว้บนเว็บไซต์ หรือโฮมเพจอื่น ที่ไม่ตรงกับเว็บไซต์ที่ยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เกณฑ์การให้เครื่องหมาย DBD Verified

ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะต้องมีความสมบูรณ์ ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และจะต้องผ่านกระบวนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ๓ ขั้นตอนคือ

๑. ประเมินตนเอง
๒. ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ
๓. ประเมินโดยคณะกรรมการ

● คุณสมบัติของผู้ขอเครื่องหมายรับรอง

- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และได้รับเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียน DBD Registered มาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ เดือน หรือจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี
- เป็นเจ้าของโดเมนเนม
- มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ไม่อยู่ระหว่างถูกสั่งพักใช้เครื่องหมายรับรอง
- ไม่เคยถูกเพิกถอนการใช้เครื่องหมายรับรอง เว้นแต่ถูกเพิกถอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ปี

● เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce ๕ ข้อ ประกอบด้วย

๑. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure of Information)
๒. การดำเนินงาน (Practice)
๓. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Security)
๔. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Privacy)
๕. การระงับข้อพิพาท (Alternate Dispute Resolution)

ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้ออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะ ทำการตรวจสอบผู้ประกอบการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ประโยชน์ของเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ

• ผู้ประกอบการ

- ได้รับความน่าเชื่อถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานในการปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจที่ดี
- ส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ
- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า/บริการในการขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ
- สร้างโอกาสทางการตลาด/การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ/ช่องทางต่าง ๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

• ผู้บริโภค

- มั่นใจได้ว่า ซื้อสินค้า/บริการจากเว็บไซต์ที่มีตัวตนเชื่อถือได้ และผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด
- หากมีข้อพิพาท หรือประสบปัญหา สามารถติดต่อร้องเรียนมายังกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหา นั้น ๆ

สร้างความน่าเชื่อถือให้ผู้ประกอบการ e-Commerce ไทย
เพิ่มความมั่นใจให้ผู้บริโภค ด้วยกลไกการบริการออกเครื่องหมาย



และ

